

The background features several abstract wireframe geometric shapes in a light blue/cyan color. These include a large sphere in the top left, a smaller sphere in the top right, a large torus (donut shape) on the right side, and another large torus in the bottom left. A sphere is also visible in the bottom right. The shapes are composed of a grid of lines, giving them a 3D, digital appearance.

Accelerating Growth Through Connected Experience

Xs-Chain

TUESDAY, NOV 04 2025 KINTEX 6 HALL, GOYANG, KOREA

ASIA
CSCON

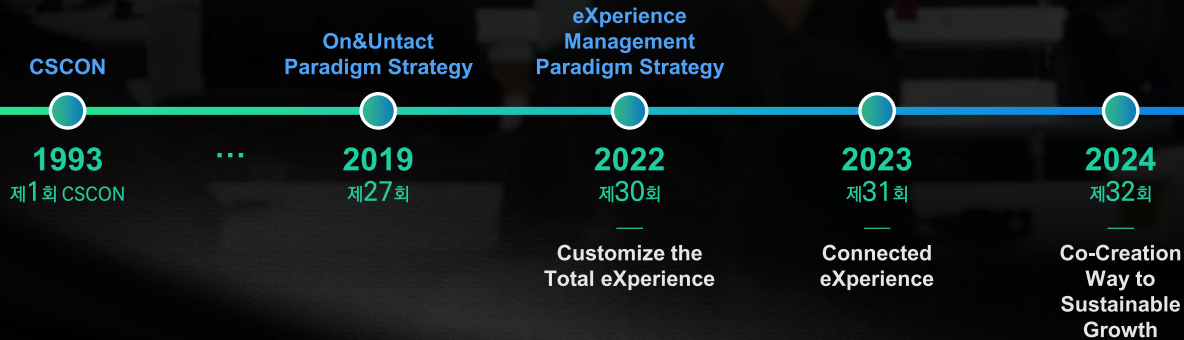
ASIA CSCON

올해로 33회차를 맞는 CSCON은 고객이라는
핵심가치와 연계한 기업의 경영혁신 화두 및 방법론을 제시합니다.

지난해 Asia Conference로 전환에 따라 국가 간 우수사례 공유 및
협력의 기회의 장으로 발전하고 있습니다.

Asia Conference 전환 및 확대

History of CSCON



2025
제33회

33rd Xs-chain

Accelerating Growth
Through Connected Experience

- 2025.11.04(Tue) / KINTEX
- 21개 Track 70개 강연

대한민국 No1 경영혁신 컨퍼런스

CSCON은 고객중심적 사고에 기반한 지속가능 성장 방향을 제시하는 국내 최대 규모 경영혁신 컨퍼런스입니다.
국내외 약 400여 개 기업 및 기관에서 2,500여 명이 참가하며,
Sponsor 및 Hub Partner와 활발히 교류하고 있습니다.

국내외 산업계 리딩 기업 및 공공기관 우수사례



Participant

참가기업 400 +

참가자 2,500 +

Track & Speaker

트랙구성 21 +

강연 전문가 70 +

Sponsor & Hub Partner

후원기업 20 +

이벤트후원 40 +

탁월함
Excellence

새로움
Creativity

시너지
Synergy

Asia CSCON은
탁월함, 새로움, 시너지 등
3개의 핵심가치에 기반한
다양한 구성의 프로그램으로

국내외 기업의 지속가능한
경영혁신 방향을 제시합니다.

Conference Program

대한민국 No1. 경영혁신 컨퍼런스
산업계·학계 Guru 초청 특강 및 국내외 우수 기업 사례를
통한 Strategy, Methodology, Case Study 소개

Plenary Session : 역대 주요 Keynote Speaker



Joseph Pine II
(경험경제 창시자)



T.H. Davenport
(프로세스 혁신 정립)



Tom Peters
(초우량 기업의 조건 저자)



이명한
(에그이즈커밍 대표)



김성근
(POSTECH 총장)



유현준
(홍익대 건축학 교수)

Concurrent Session

트랙구성 21 +

강연 전문가 70 +

전년도 Sub-Theme 및 주요 강연 기업

- 전년도 Sub-Theme 및 주요 강연 기업
- CX, EX, DX, OI(Open Innovation), PX(Public Experience)
- 세븐뱅크, LG U+, SK텔레콤, 바이브컴퍼니, 한국방송광고진흥공사, 동원그룹, LG CNS, 한화오션, 원티드, 현대자동차, GS칼텍스, NHN, 세일즈포스, 인천국제공항공사, 브리온스포츠, 비프로일레븐, KIS자산평가

Fun & eXperience Dynamic

컨퍼런스 공식 후원기업 및 파트너십과 연계한 현장 프로그램으로
 참가자 대상 다양한 컨퍼런스 참가 경험 제공

[New]

오픈이노베이션 프로그램



• Booth Tour 프로그램

제품/솔루션 체험 및 Global Hub Partner,
 정부기관 인증/지원사업 등 정보 교류



Booth
Tour
Program



• 현장 참여형 Event

문화예술 및 소상공인 지원사업과 연계하여
 K-Culture, K-Food 등 즐길거리 제공



• 경품 추첨 Event

New-Tech 스타트업 혁신기술 연계로
 보다 스마트한 참가 경험 제공

약 20여 종 400개
 경품추첨 Lucky Draw



On-Site
Program



Asia CSCON25 Preview

일 시 | 2025년 11월 4일(화) 09:00-17:00

장 소 | 일산 KINTEX 제2전시장 6 Hall

주 제 | Xs-Chain : Accelerating Growth Through
Connected Experience

Accelerating Growth
Through Connected Experience

Xs-Chain

CX | EX | DX | AX | BX/SX | PX

Accelerate
Growth Engine

Process Optimization

Maximize
Productivity

Experience
Differentiation

Retention
& Referral

Digitalization
& Optimization

Business Pivoting

ASIA
CSCON

2024
ASIA CO-CREATION
C.SCO.N

Global Program

Connect with The Globe

글로벌 기업 · 전문가와 교류, 최신 글로벌 트렌드 및 국제적 시각 기반 인사이트 제공



| Key Message & Theme

2025년 Asia CSCON에서는 고객경험(CX), 직원경험(EX), AI 전환(AX), 비즈니스 확장(BX) 등 기업의 즉각적인 성과 창출을 위한 경험 혁신 연결 방안, 글로벌 시장 확장을 위한 최신 경영혁신 트렌드 및 우수사례를 소개하고자 합니다.

History of CSCON

Xs-Chain

Accelerating Growth
Through Connected Experience

기업의 즉각적인 성과 창출을
위한 연결된 경험 혁신 방안

CX | Customer eXperience

고객 경험 관리(CXM)가 경쟁력 강화를 위한 핵심 과제로 부상했습니다. 디지털 기술을 활용해 온-오프라인 고객 데이터를 분석하는 등 모든 채널에서 일관된 개인화 경험을 제공하는 것이 중요해졌습니다. 이는 단기적인 매출 증대와 장기적인 고객 충성도 확보에 필수적인 전략입니다.

- Value Chain to CX Chain
- AI Contact Center *AICC
- Strategic Brand Experience Design
- Data-driven CX design

EX | Employee eXperience

직원 경험 관리(EXM)는 조직의 지속가능한 성장을 위한 핵심 요소입니다. 채용부터 퇴사까지 일관된 경력 지원과 공정한 보상 체계를 통해 직원의 몰입도를 높이고, 이는 곧 생산성과 장기적인 성과로 이어지는 등 조직의 경쟁력을 강화하는 원동력이 됩니다.

- Workplace Innovation
- Connected Growth (TECH/Humanity)
- Aligning HR-Biz

DX | Digital Transformation

최근 생성형 AI, 데이터 처리 기술의 발전은 실시간 데이터 활용을 가능하게 합니다. 신뢰성 높은 데이터 거버넌스와 클라우드 기반의 디지털 혁신은 운영 효율과 리스크 관리를 강화하고, 시장 변화에 신속하게 대응할 수 있는 견고한 기반을 마련합니다.

- DX Strategy
- Workflow Optimization
- Cloud Transformation

Special

이번 스페셜 세션은 미래 트렌드, 문화, 리더십 등 다양한 주제를 아우르며 다가올 변화를 다각도로 조망합니다. 서로 다른 시각을 한자리에 모아 산업과 문화의 혁신 가능성을 탐구하는 장이 될 것입니다.

- 2026 Trend Forecasting
- The Power to Move People
- K-Food to Global
- Global Attraction to Korea

AX | AI Transformation

초지능 시대에 AI 전환은 기업 혁신의 핵심 축매제입니다. 개방형 생태계에서 AI 기반 업무 프로세스를 최적화하고 복잡한 의사결정을 간소화하고, 업무 속도와 정확도를 향상시킬 수 있습니다. 이는 비용 절감과 가치 창출은 물론, 미래 성장 동력까지 확보하는 데 기여합니다.

- Agentic AI
- Data Quality Innovation
- LLM-Powered CX

BX/SX | Business Transformation, Sustainability Transformation

민첩한 포트폴리오 재편 역량은 즉각적인 성과 창출에 필수적입니다. 핵심 자산을 유연하게 조정하고, 외부 생태계와의 협력은 성장속도를 가속화합니다. 비즈니스모델 전환과 ESG 등 지속가능 경영을 통해 '연결된 경험'의 가치를 확장하는 것이 중요합니다.

- ESG Transition
- Climate Resilience & Sustainable Energy
- Local Value Creation

PX | Public eXperience

국가적 디지털 전환이 가속화되면서 공공 부문은 경험 중심의 혁신 모델을 모색하고 있습니다. 국가 데이터 허브와 인프라를 통해 정부-기업-시민 사회 간 협력을 강화하고, 지역 맞춤형 전략으로 국토의 지속가능 발전을 지원하며 고품질 공공 서비스를 제공합니다.

- Safety Management
- Organizational Risk Management
- Global Expansion Strategy

Timetable of Asia CSCON

구분	시간	세부 내용	
Plenary Session	09:00-12:20	Opening Ceremony • 도착 및 접수, 후원기업 부스투어 • 컨퍼런스 소개, 경품추첨 이벤트 Keynote Speech • 10:00-11:00 아놀드클라우드 김종윤 대표 • 11:20-12:20 송길영 마인드마이너	
Lunch Break	12:30-14:00	Luncheon • 점심식사, 부스투어 및 문화체험 Event VIP Session	
Concurrent Session	14:00-16:40	Concurrent Session 200여 개 Track 600여 개 Session	
		CX Customer eXperience • Value Chain to CX Chain • AI Contact Center *AICC • Strategic Brand Experience Design • Data-driven CX design	AX AI Transformation • Agentic AI for AX • Data Quality Innovation • LLM-Powered CX
		EX Employee eXperience • Workplace Innovation • Connected Growth (TECH/Humanity) • Aligning HR-Biz	BX/SX Business Transformation Sustainability Transformation • ESG Transition • Climate Resilience & Sustainable Energy • Local Value Creation
		DX Digital Transformation • DX Strategy • Workflow Optimization • Cloud Transformation	PX Public eXperience • Safety Management • Organizational Risk Management • Global Expansion Strategy
		Special Session	
		Hot Issue & Trend • 2026 Trend Forecasting : 트렌드 코리아, 생활변화관측소, 리멤버 • The Power to Move People : 박용택 해설위원, 에버랜드리조트, 세라젼 • K-Food to Global : 제너시스 BBQ, (주)식음연구소 노희영 대표 • Global Attraction to Korea : 배달의 민족, 삼진어묵, 성심당	

Keynote Speech 1

버티컬 AI가 여는 파괴적 혁신, 그리고 연결된 경험에 만드는 미래

김종윤 | 야놀자클라우드 대표

- 現 야놀자 최고전략책임자(CSO)
- 前 맥킨지앤드컴퍼니, 인게이지먼트 매니저
- 前 구글, 온라인 세일즈/오퍼레이션 리더



Keynote Speech 2

경량문명, 연결의 가속도 : 가볍게 연결하라, 깊게 성장하라

송길영 | 마인드마이너, 작가

- <시대에보 시리즈> 등 빅데이터 기반 트렌드 서적 저술
- 現 스마일게이트 퓨처랩 재단 이사
- 前 바이브컴퍼니 부사장



Special

2026 Trend Forecasting		
14:00-14:40	프로파일링 데이터로 전망하는 2026 트렌드	Remember X KMAC
15:00-15:40	2026 고객경험의 미래 코드	트렌드코리아
16:00-16:40	데이터로 읽는 생활변화, 경험으로 완성하는 고객가치	VAIV 생활변화관측소
The Power to Move People		
14:00-14:40	승리의 법칙 : 프로야구에서 배우는 팀워크와 리더십	박용택 해설위원
15:00-15:40	국내를 대표하는 테마파크 에버랜드	EVERLAND RESORT
16:00-16:40	테크놀로지와 감성의 융합으로 완성하는 글로벌 헬스케어 혁신	CERAGEM
K-Food to Global		
14:00-14:40	K-브랜드의 글로벌 여정과 고객중심 혁신	bb.q
15:00-16:00	K-Food의 세계화에서 배우는 글로벌 브랜딩 인사이트	(주)식음연구소 노희영 대표
Global Attraction to Korea		
14:00-14:40	배민으로 주문한 한 끼, 세계가 경험한 K-라이프	배달의민족
15:00-15:40	부산에서 세계로, 어묵 한입의 혁신	삼진어묵 SINCE 1953
16:00-16:40	로컬 베이커리가 글로벌 관광 성지로 거듭나다	廣心堂 1956 以来 大満堂 大正

Special



박용택 前 야구선수

LG 트윈스의 심장으로 불리며, 한 팀에서만 활약한 '원클럽맨'이자 탁월한 리더십과 투혼으로 팀을 이끈 그는 '불꽃야구'의 상징적 캡틴으로, 끊임없는 열정과 헌신으로 한국 프로야구의 레전드 선수



노희영 대표

「마켓오」, 「비비고」 등 수많은 히트 브랜드를 탄생시킨 대한민국 최고의 브랜드 전략가로, 철저한 기획과 통찰을 바탕으로 '무모한 모험이 아닌 계획된 도전'을 실현한 대표적인 브랜드 컨설턴트



Remember
X KMAC

2026 Trend Forecasting

국내 대표 트렌드 분석서 『트렌드 코리아』와 『트렌드 노트』 집필진, 리멤버XKMAC가 함께 제시하는 2026년 트렌드 전망으로 최신 소비 트렌드와 산업 전반의 변화를 통찰하고, 글로벌 시장에서 새로운 성장 기회를 모색하는 방향을 제시



삼진어묵 박용준 대표

R&D 기반의 제품 혁신과 프리미엄 어묵 시장을 선도하고 있으며, 전통의 맛과 현대적 감각을 결합해 어묵의 가치를 재해석하고, 글로벌 소비자 취향에 맞춘 제품 다변화로 K-FOOD의 경쟁력을 강화하는 종합 식품 브랜드



성심당 박삼화 상무

30여 년간 한길을 걸어온 성심당의 대표 제빵 장인이자 경영인으로, '튀김소보로'와 '명란바게트' 등 수많은 히트 제품을 탄생시키고 현장 중심의 철학과 장인 정신을 바탕으로, 따뜻한 경영과 혁신을 통해 지역 브랜드를 전국적, 나아가 글로벌 브랜드로 성장시킨 주역



배달의민족

CERAGEM 세라젬





Value Chain to CX Chain		
14:00-14:40	디지털 전환시대, 고객경험을 재설계하다 KMAC CX Chain 1.0	
15:00-15:40	AI 기반 고객경험(CX) 혁신 전략 및 사례	
16:00-16:40	B2B 고객 경험, 리서치로 들여다본 의사결정자의 여정	
17:00-17:40	AI 기반 지능형 민원 대응 솔루션을 활용한 서울시의 민원 대응 방안	
AI Contact Center		
14:00-14:40	ATM 한 대가 여는 세계 - 세븐은행의 다국적 고객 응대 노하우	
15:00-15:40	보고·예측·성과·지식, 모두 연결되는 AICC 경험 (흥국화재 사례를 중심으로)	
16:00-16:40	AI UX 미니멀리즘: 기술의 복잡함을 경험의 단순함으로	
17:00-17:40	사람 중심 AI, 연결된 CX - 90일 Quick Win 전략	
Data-driven CX design		
14:00-14:40	공공 맞춤형 서비스 추진을 위한 데이터 분석 및 활용 전략	
15:00-15:40	생성형 AI와 VOC 텍스트 분석, 고객의 숨은 니즈 발굴	
16:00-16:40	AI 기반 VOC 분석의 고도화, KAIV를 활용한 공공 CX 혁신 방향	
Strategic Brand Experience Design		
14:00-14:40	[AI로 보는 내일] 우리 브랜드의 팬덤, AI와 데이터로 사로잡다	
15:00-15:40	[도시는 브랜드다] 로열파크씨티가 만드는 거주를 넘어선 하이엔드 경험 디자인	
16:00-16:40	[체험하는 광고] 브랜드 경험 시대의 몰입형 옴니채널 커뮤니케이션 진화	

Highlight CX Leading Company

LG U+
5G·AI 기반 고객경험(CX) 혁신으로 B2C를 넘어 B2B 서비스를 확장하며 빠르게 성장 중인 국내 대표 통신사

세븐은행 (Seven Bank)
편의점·ATM 기반 편의성과 접근성을 확보한 전국 네트워크로 외국인·관광객 대상 송금·다국어 서비스를 제공하는 금융기업

SK텔레콤
국내 대표 통신사로서 5G·유무선 통신을 바탕으로 AI·데이터센터·엔터프라이즈까지 확장하며 'AI 컴퍼니'로 전환 중인 ICT 기업.

바이브컴퍼니
빅데이터·AI 기반 트렌드 및 브랜드 트래킹으로 민간/공공에 걸친 마켓 센싱 등 높은 신뢰도를 자랑하는 데이터 분석 전문 기업

EX Employee eXperience

Connected Growth (TECH)		
14:00-14:40	2026 HR 트렌드 : Shape what's NEXT	동국대학교
15:00-15:40	AI를 통한 업무혁신은 제도에서 시작된다, AI와 HR제도가 함께 가는 법	Dongwon
16:00-16:40	HR Agent의 진화; 인간 직관을 AI가 이끄는 데이터 혁신으로	LG CNS

Connected Growth (Humanity)		
14:00-14:40	소통만을 강조하는 조직문화에서의 변화, 조직개발로 성과를 촉진하다	한화오션
15:00-15:40	거부할 수 없는 노동정책변화가 다가온다, HR이 준비해야 할 길	법무법인 린
16:00-16:40	구성원 성장을 위한 자극과 연결	김희봉 박사

DX Digital Transformation

DX, the road to AX		
14:00-14:40	생성형AI와 함께하는 Bottom-up DAX	GS칼텍스
15:00-15:40	AI가 여는 디지털 서비스의 Next Page: 고객 경험을 실험하는 시대, 실험으로 발견한 고객 경험의 원칙	HYUNDAI
16:00-16:40	하이브리드 클라우드로 여는 AX 운영: 데이터·AI 플랫폼의 설계 전략	N H N
17:00-17:40	AX 시대, '고영향 AI' 규제를 회피하는 법적 전략: 데이터·플랫폼 컴플라이언스와 책임 최소화 방안	법무법인 린

Highlight EX/DX Leading Company

동원그룹

지속가능한 식품과 해양 산업을 선도하며, 글로벌 시장에서 K-FOOD 혁신과 해양 솔루션을 이끄는 종합 식품·해양 글로벌 기업

한화오션

친환경 선박·해양플랜트 분야를 선도하며 한화그룹의 미래 성장축으로 도약한 글로벌 3강 친환경 해양 솔루션 기업

현대자동차

혁신적인 기술과 데이터 분석 기반의 제조 기법을 활용하여 글로벌 자동차 시장에서 경쟁력을 갖추고, 지속 가능한 이동 수단과 최적의 고객 가치를 제공하는 선도적인 자동차 기업

AX AI Transformation

Agentic AI for AX		
14:00-14:40	Agentic AI로 변화하는 기업 혁신 사례와 구현 전략	
15:00-15:40	CX 경험 제고를 위한 AI Agent 활용 방안	
16:00-16:40	AI agent를 활용한 Workflow 혁신	
17:00-17:40	AI Agent 구현을 위한 LakeHouse 기반 서비스	

PX Public eXperience

Beyond Public, Toward Sustainability		
14:00-14:40	자율·책임경영 기반의 공공기관 이슈별 역할과 대응방안	
15:00-15:40	- AI 혁신을 통한 공공기관 AX 활용방안 - 탄소중립 등 친환경 경영을 향한 ESG 전략방향과 우수기관 사례	
16:00-16:40	- 안전한 일터 조성을 위한 공공기관의 관리체계방안 - 대전환시대에 부합하는 공공기관 성과관리체계 변화의 필요성	
17:00-17:40	전략적 자율경영 추진을 위한 성과관리 대응방안	

Beyond Public, Toward Global (BP to Global)		
14:00-14:40	해외 인프라 진출을 위한 정책 및 금융 활용 전략	
15:00-15:40	사례를 통해 보는 글로벌 확장 전략	
16:00-16:40	세계 혁신 경제 속 우리의 역할 (Talk Concert)	

Highlight AX/PX Leading Company

세일즈포스(Salesforce)

AI·데이터 기반 CX 혁신의 대명사로 글로벌 팬덤 수준의 고객 커뮤니티 구축한 세계 1위 CRM 솔루션 기업

인천국제공항공사

여객·물류 거점 경쟁력의 세계 최고 수준의 허브 공항. 안전·편의·혁신 서비스로 한국을 넘어 세계를 대표하는 글로벌 관문

Future of Sports: Marketing · Tech · Sustainability		
14:00-14:40	브랜드를 경기장 너머로: K-스포츠 마케팅 인사이트	
15:00-15:40	AI 시대, 스포츠 및 기업 브랜드가 살아남는 비밀	
16:00-16:40	ESG로 스포츠 산업의 글로벌 경쟁력 쌓기	
AI Driven Global Expansion : Fintech		
14:00-14:40	기술트렌드 #1. AI 확대에 따른 결제시장의 변화 예측	
15:00-15:40	기술트렌드 #2. 마이데이터를 통한 금융과 이종산업의 결합 사례 (온디바이스 AI 활용을 중심으로)	
16:00-16:40	기술트렌드 #3. AI-Driven Connected Finance 2030 : 초개인화/예측/자율형 금융 경험의 미래	
Connecting Brands, Creating Value		
14:00-14:40	Scoring을 활용한 진료과 전략 수립 및 사례	
15:00-15:40	병원 전략 실행을 위한 서비스디자인 접근방법 및 적용사례	
16:00-16:40	환자경험 개선 : 국내 병원의 우수 사례를 중심으로	

Highlight BX Leading Company

브리온스포츠

데이터 기반 퍼포먼스 분석과 첨단 트레이닝 시스템을 통해 기술 중심의 e스포츠 경쟁력을 강화하며, 글로벌 무대에서 혁신을 주도하는 디지털 스포츠 기업

(주)디자인케어랩

헬스케어 서비스 디자인 교육 브랜드 '제너럴아카데미'를 운영하며, 인간 중심의 보건의료 비즈니스 모델과 정책 기획 컨설팅을 제공하는 전문 디자인 기업

한국공학대학교

공학·기술 인재 양성 특화 대학으로 산업 현장 맞춤형 교육과 산학협력을 바탕으로 핀테크·AI·스마트 제조 등 미래 기술 분야에 집중하여 경쟁력 확보하고 있음



the Road to Green Tech		
14:00-14:40	기후 위기, 배출권 자산에 집중하라 : 탄소시장, 파생상품 시대의 도래 ▷ 강연 및 패널토의	  KIS자산평가  한국거래소  MOODY'S
15:00-15:40		
16:00-16:40	에너지 위기, 도시가 답하다: 기후위기 시대의 회복탄력 인프라 ▷ 강연 및 패널토의	 
17:00-17:40		
Balanced growth with ESG		
14:00-14:40	MSCI ESG Ratings analysis and Upgrade Case Studies in APAC	
15:00-15:40	‘카테나-X’ 기반의 글로벌 공급망 ESG 대응 전략	
16:00-16:40	자연자본 공시(TNFD)의 부상과 기업 대응 전략	
17:00-17:40	KOSPI 5000 시대를 열어 갈 Value Driver, ESG	

Highlight SX Leading Company

MSCI

데이터 분석 기반의 금융공학 기법을 활용하여 글로벌 금융 시장의 리스크를 관리하고, 최적의 투자 전략을 제시하는 전문 기업

SK AX

데이터 분석 기반의 혁신적인 기술을 활용하여 기업의 디지털 전환을 지원하고, 최적화된 비즈니스 전략을 제공하는 전문 기업

NH-Amundi 자산운용

데이터 분석 기반의 금융공학 기법을 활용하여 투자 리스크를 관리하고, 최적의 자산 운용 전략을 제시하는 전문 자산 운용 기업

2025년도 경품 (coming soon)



Lucky Draw 일정

구분	시간
메인 추첨	09:30 ~ 09:40
추가 추첨	11:00 ~ 11:10

* 메인 추첨은 오전 9:00 이전까지 참석한 참가자에 한해 진행됩니다.

* 추첨 행사 외에도 K-Food, K-Culture 부스는 행사 시간 동안 계속 운영됩니다.

2024년도 경품 _ 총 20종 400여개

후원기업	제품명
삼성전자	갤럭시 Z 폴드6
삼성전자	의류건조기 20KG
삼성전자	무빙스탠드+모니터 43형
삼성전자	공기청정기
삼성전자서비스	갤럭시버즈3
삼성전자서비스	갤럭시워치7 44mm
삼성전자서비스	갤럭시Z플립6 자급제 256G
삼성전자서비스	갤럭시핏3
한국인삼공사	천녹
한국인삼공사	에브리타임(100포)
아시아나항공	국내선항공권
경동나비엔	숙면매트
하나투어	여행상품권(500만원 상당)
롯데렌터카	렌터카이용권
교보문고	기프트카드(1만원권)
GS리테일	팝카드(3만원권)
한국인삼공사	에브리타임(30포)
에버랜드	입장권
롯데시네마	영화예매권
신한은행	호텔 식사권(콘래드 제스트)



접수방법

구분	일자	개인 (1-6인)	단체 (7인 이상)
얼리버드	~10월 22일 (수)	250,000원	150,000원
사전신청	~ 10월 29일 (수)	300,000원	200,000원
현장등록 (사전신청 기간 이후 포함)	11월 04일 (화)	350,000원	250,000원

*우측 QR코드를 스캔하시면, 공식 홈페이지 메뉴바의 ‘참가 신청’을 통해 접수하실 수 있습니다.
*참가비에는 교재비/식사/음료 등 모든 비용이 포함되어 있습니다.
* VAT는 별도입니다.



컨퍼런스 신청
바로가기

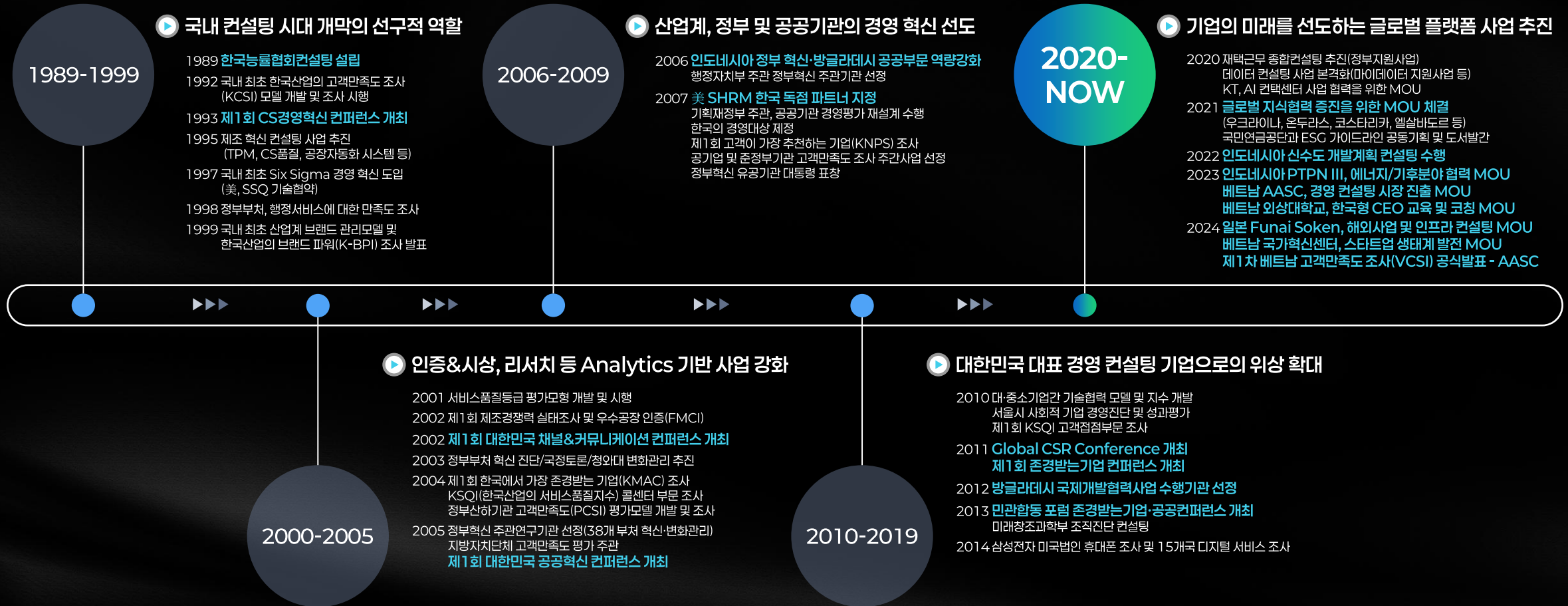
ASIA CSCON 운영사무국

공재은 연구원	T. 02-3786-0424	E. conference@kmac.co.kr
최지승 연구원	T. 02-3786-0538	
이준경 위원	T. 02-3786-0544	

I Appendix. About KMAC

한국능률협회컨설팅(KMAC)은 1989년 창립된 이래 대한민국 경제의 비약적인 성장 역사를 함께해 온 대한민국 대표 경영 컨설팅 회사로서 기업의 전략 수립에서부터 실행의 전반을 아우르는 Innovative Knowledge Platformer 입니다.

History



The background features several wireframe geometric shapes in a teal color. There are two spheres in the upper left and bottom right, and two tori (donut shapes) on the right and bottom left. The shapes are composed of a grid of lines.

ASIA
CSCON

Accelerating Growth Through Connected Experience

Xs-Chain

TUESDAY, NOV 04 2025 KINTEX 6 HALL, GOYANG, KOREA