

참고.1

온라인수출 품목별 전문교육 커리큘럼

과정	일자	주제	과목	주요내용
1단계 수출상품 전문과정	1일차 07월 17일	K뷰티1	· K-뷰티 산업의 이해 1 / OT	· (Orientation) K뷰티는 무엇인가?
			· K-뷰티 산업의 이해 2	· K뷰티는 어떻게 만들어지고, 어떻게 팔리는가?
			· 화장품 상품 및 MD실무	· 화장품 상품소싱, 개발 등 시장구조 분석
			· 글로벌 화장품 시장 트렌드	· 국가별 화장품 시장 동향, 트렌드
	2일차 07월 22일	K뷰티2	· 스킨케어 화장품 이론1	· 기초 화장품의 유형별 분류
			· 스킨케어 화장품 이론2	· 색조 화장품의 이해와 분류
			· 스킨케어 화장품 개발과정	· 화장품 성분, 용기의 분류
			· 스킨케어 화장품 브랜딩	· 화장품개발프로세스와 화장품 브랜딩
	3일차 07월 24일	K푸드	· 푸드 산업의 이해 / OT	· (Orientation) 국내외 푸드 시장 트렌드 등
			· K-푸드 수출전략	· K-푸드 수출을 위한 인증, 유의사항, 수출전략
			· K-푸드 수출상품 개발1	· K-푸드 수출상품 개발 실무
			· K-푸드 수출상품 개발2	· K-푸드 수출상품 개발 절차 등
	4일차 07월 29일	K패션	· 패션 비즈니스의 이해1	· (Orientation) 패션 시장과 트렌드 이해
			· 패션 비즈니스의 이해2	· 패션시장 구조 등
			· K-패션 유통, MD 실무	· 한국 패션 도매시장 구조, 소싱 등
			· K-패션 인플루언서 판매	· 패션 인플루언서의 판매 노하우 특강

과정	일자	주제	과목	주요내용
	5일차 07월 31일	상품품평회 &매칭데이	· 상품 소개 및 품평회1	· 참여기업 상품 소개(발표, 체험 등)
			· 상품 소개 및 품평회2	· 참여기업 상품 소개(발표, 체험 등)
			· 실습그룹 매칭1	· 참여기업-외국인 간 매칭, 마케팅 공동기획 등
			· 실습그룹 매칭2	· 참여기업-외국인 간 매칭, 마케팅 공동기획 등
2단계 SNS마케팅 콘텐츠 실습	6일차 08월 05일	SNS 콘텐츠 이론	· 인스타그램 운영 전략	· 인스타그램 계정 운영과 공동구매 등
			· 인스타그램 운영 전략	· 인스타그램 콘텐츠, 릴스(숏폼 동영상) 실무 등
			· 틱톡 운영전략	· 틱톡 마케팅 성공전략, 콘텐츠 리스팅
			· 틱톡 운영전략	· 틱톡 영상 만들기, 후편집 실무
	7일차 08월 07일	메이크업 콘텐츠 실습	· K뷰티 메이크업 개론	· 색조 화장품의 상품 분류
			· 메이크업 스킬과 실습	· 메이크업 스킬과 디바이스
			· 메이크업 실습	· 메이크업 실습과 색조 찾기
			· 콘텐츠와 메이크업 실습	· 메이크업 실습과 색조 찾기(계속)
	8일차 08월 12일	SNS 콘텐츠 실습	· 인플루언서 커머스 실무	· 인플루언서 마케팅 운영 실무
			· 마케팅 소재 운영전략	· 마케팅 소재개발과 운영
			· 플랫폼 라이브 전략	· 커머스 라이브 전략, 계정 운영
			· 플랫폼 라이브 실무	· 커머스 라이브방송 실무

과정	일자	주제	과목	주요내용
2단계 SNS마케팅 콘텐츠 실습	9일차 08월 14일	AI 콘텐츠 실습	· AI 콘텐츠 제작 이론	· 챗GPT 이론과 활용 툴
			· AI 콘텐츠 제작 실무	· AI로 쇼츠, 릴스 제작하기
			· AI 콘텐츠 제작 실무	· AI로 쇼츠, 릴스 제작하기
			· AI를 통한 글로벌 시장조사	· AI를 활용한 글로벌시장조사 및 경쟁조사
	10일차 08월 19일	100만 유튜버에게 배우는 실무교육	· 인플루언서 준비와 교육	· 인플루언서 마케팅 유튜버 운영 실무
			· 콘텐츠 제작과 운영	· 콘텐츠 제작 스킬과 스토리 운영
			· 팔로워 소통과 운영	· 계정 운영 및 팔로워 커뮤니케이션
			· 인플루언서 마케팅 실무	· 글로벌 인플루언서 성공사례
3단계 글로벌 판매과정	11일차 08월 21일	글로벌 무역실무	· 무역 기초 및 이론	· 무역 기초 및 온라인 무역 실무
			· 무역계약 및 세금환급	· 무역계약과 수출.관세와 세금환급
			· 수출 물류	· 수출 물류와 CBT 물류 전략
			· 글로벌인증	· 각 국가별 화장품인증 및 절차
	12일차 08월 26일	글로벌 마케팅실무	· 글로벌마케팅 기초	· 글로벌 퍼널구성과 판매 전략
			· 글로벌 상품 기본 마케팅	· 글로벌 시딩과 바이럴 전략
			· 글로벌 광고 운영	· 글로벌 광고 운영 방법과 전략 메타 광고 운영
			· 글로벌 광고 운영	· 글로벌 광고 운영 방법과 전략 구글 광고 운영

과정	일자	주제	과목	주요내용
3단계 글로벌 판매과정	13일차 08월 28일	글로벌판매 플랫폼 (미국, 중국)	· 플랫폼 실전 판매마케팅(미주)	· 아마존 플랫폼과 FBA물류의 이해
			· 플랫폼 실전 판매마케팅(미주)	· 아마존 플랫폼 마케팅과 미국 마케팅 실무
			· 플랫폼 실전 판매마케팅(중국)	· 타오바오와 중국 판매 마케팅 실무
			· 플랫폼 실전 판매마케팅(중국)	· 더우인과 왕홍운영 실무
	14일차 09월 02일	글로벌판매 플랫폼 (동남아, 일본)	· 플랫폼 실전 판매마케팅(동남아)	· 쇼피입점 과 판매실무
			· 플랫폼 실전 판매마케팅(동남아)	· 동남아 틱톡 판매실무
			· 플랫폼 실전 판매마케팅(일본)	· 큐텐 재팬 입점과 마케팅 실무
			· 플랫폼 실전 판매마케팅(일본)	· 일본마케팅 실무
	15일차 09월 04일	상품품평회 &매칭데이	· 상품 소개 및 품평회1	· 참여기업 상품 소개(발표, 체험 등)
			· 상품 소개 및 품평회2	· 참여기업 상품 소개(발표, 체험 등)
			· 실습그룹 매칭1	· 참여기업-외국인 간 매칭, 마케팅 공동기획 등
			· 실습그룹 매칭2	· 참여기업-외국인 간 매칭, 마케팅 공동기획 등